

温岭市融媒体中心（汇总）2025 年度部门决 算



目 录

一、概况.....	1
（一）部门职责.....	1
（二）机构设置.....	2
二、2025 年度部门决算公开表	3
（一）2025 年度收入支出决算总表	3
（二）2025 年度收入决算表（分单位）	5
（三）2025 年度收入决算表（分科目）	6
（四）2025 年度支出决算表（分单位）	8
（五）2025 年度支出决算表（分科目）	9
（六）2025 年度财政拨款收入支出决算总表	11
（七）2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算表	13
（八）2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表 ..	15
（九）2025 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 ...	17
（十）2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表	18
（十一）2025 年度财政拨款“三公”经费支出决算表	19
三、2025 年度部门决算情况说明	20
（一）收入支出决算总体情况说明.....	20
（二）收入决算情况说明.....	20
（三）支出决算情况说明.....	20

（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	20
（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	21
（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	23
（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明.....	24
（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明....	25
（九）财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	25
（十）机关运行经费支出说明.....	27
（十一）政府采购支出说明.....	27
（十二）国有资产占用情况说明.....	28
（十三）预算绩效情况说明.....	28
四、名词解释.....	33
五、附件.....	37

一、概况

（一）部门职责

温岭市融媒体中心贯彻落实党中央、省委和市委关于宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对宣传工作的集中统一领导。主要职责是：

1. 在党的统一领导下，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，贯彻执行党和国家在新闻宣传方面的路线、方针、政策，发挥党和政府喉舌功能作用，把握正确舆论导向，发挥舆论监督作用。

2. 围绕市委、市政府中心工作和社会民生，开展全市宣传工作和重大宣传报道活动；运用报纸、广播、电视、网络、“两微一端”等传统与新兴媒体开展舆论导向正确、传播手段先进的主流宣传。

3. 加强对外新闻宣传，开展对外新闻媒体联系联络，做好向上级新闻媒体选送视频节目、新闻稿件工作，提高温岭的知名度、美誉度。

4. 负责全市新闻信息的安全发布和广播电视节目、互联网视听节目的安全播出、设备设施的技术安全防范工作。实施国家有关广播电视、新媒体技术政策和标准；研究制定新闻媒体产业发展办法，紧跟时代发展，做好传播媒介的科技升级，充分挖掘各类媒体资源，抓好新技术新产业的引进、开发和应用，切实增强综合发展能力。

5. 负责全市新闻媒体从业人员思想建设、组织建设和职

业道德建设；开展业务培训，推进宣传争先创优，提升专业队伍整体素质。

（二）机构设置

从预算单位构成看，温岭市融媒体中心（汇总）部门决算包括：温岭市融媒体中心本级决算。

纳入温岭市融媒体中心（汇总）2025 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

本单位没有 2025 年度决算编制范围的二级预算单位。

二、2025 年度部门决算公开表

2025 年度收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

部门：温岭市融媒体中心（汇总）

收 入			支 出		
项 目	行次	金额	项 目	行次	金额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	10,759.27	一、一般公共服务支出	32	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	40.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	47.60
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	10,609.88
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	0.00
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	74.79
	12		十二、农林水支出	43	0.00

	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	27.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	40.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	10,799.27	本年支出合计	58	10,799.27
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总 计	31	10,799.27	总 计	62	10,799.27

注：本表反映本年度的总收支和年末结转结余情况，本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2025 年度收入决算表（分单位）

公开 02 表
单位：万元

部门：温岭市融媒体中心（汇总）

单位名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计	10,799.27	10,799.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
温岭市融媒体中心（本级）	10,799.27	10,799.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

2025 年度收入决算表（分科目）

公开 03 表
单位：万元

部门：温岭市融媒体中心（汇总）

项 目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类 科目编码			科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	10,799.27	10,799.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206			科学技术支出	47.60	47.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20699			其他科学技术支出	47.60	47.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2069999			其他科学技术支出	47.60	47.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	10,609.88	10,609.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	89.30	89.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	89.30	89.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708			广播电视	9,808.30	9,808.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899			其他广播电视支出	9,808.30	9,808.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	712.29	712.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	712.29	712.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212			城乡社区支出	74.79	74.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

21299	其他城乡社区支出	74.79	74.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2129999	其他城乡社区支出	74.79	74.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
220	自然资源海洋气象等支出	27.00	27.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22001	自然资源事务	27.00	27.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2200199	其他自然资源事务支出	27.00	27.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2290401	其他政府性基金安排的支出	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

2025 年度支出决算表（分单位）

公开 04 表
单位：万元

部门：温岭市融媒体中心（汇总）

单位名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次	1	2	3	4	5	6
合计	10,799.27	6,805.81	3,993.46	0.00	0.00	0.00
温岭市融媒体中心（本级）	10,799.27	6,805.81	3,993.46	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度各项支出情况。

2025 年度支出决算表（分科目）

公开 05 表
单位：万元

部门：温岭市融媒体中心（汇总）

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
支出功能分类科目编码									科目名称
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6
			合计	10,799.27	6,805.81	3,993.46			
206			科学技术支出	47.60		47.60			
20699			其他科学技术支出	47.60		47.60			
2069999			其他科学技术支出	47.60		47.60			
207			文化旅游体育与传媒支出	10,609.88	6,805.81	3,804.07			
20701			文化和旅游	89.30		89.30			
2070199			其他文化和旅游支出	89.30		89.30			
20708			广播电视	9,808.30	6,093.52	3,714.77			
2070899			其他广播电视支出	9,808.30	6,093.52	3,714.77			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	712.29	712.29				
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	712.29	712.29				
212			城乡社区支出	74.79		74.79			
21299			其他城乡社区支出	74.79		74.79			

2129999	其他城乡社区支出	74.79		74.79			
220	自然资源海洋气象等支出	27.00		27.00			
22001	自然资源事务	27.00		27.00			
2200199	其他自然资源事务支出	27.00		27.00			
229	其他支出	40.00		40.00			
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	40.00		40.00			
2290401	其他政府性基金安排的支出	40.00		40.00			

注：本表反映本年度各项支出情况。

2025 年度财政拨款收入支出决算总表

公开 06 表

单位：万元

部门：温岭市融媒体中心（汇总）

收 入			支 出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	10,759.27	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	40.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	47.60	47.60	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	10,609.88	10,609.88	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	0.00	0.00	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	74.79	74.79	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00

	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	27.00	27.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	40.00	0.00	40.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	10,799.27	本年支出合计	59	10,799.27	10,759.27	40.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总 计	32	10,799.27	总 计	64	10,799.27	10,759.27	40.00	0.00

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 07 表

单位：万元

部门：温岭市融媒体中心（汇总）

项 目				本年支出		
支出功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	10,759.27	6,805.81	3,953.46
206			科学技术支出	47.60		47.60
20699			其他科学技术支出	47.60		47.60
2069999			其他科学技术支出	47.60		47.60
207			文化旅游体育与传媒支出	10,609.88	6,805.81	3,804.07
20701			文化和旅游	89.30		89.30
2070199			其他文化和旅游支出	89.30		89.30

20708	广播电视	9,808.30	6,093.52	3,714.77
2070899	其他广播电视支出	9,808.30	6,093.52	3,714.77
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	712.29	712.29	
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	712.29	712.29	
212	城乡社区支出	74.79		74.79
21299	其他城乡社区支出	74.79		74.79
2129999	其他城乡社区支出	74.79		74.79
220	自然资源海洋气象等支出	27.00		27.00
22001	自然资源事务	27.00		27.00
2200199	其他自然资源事务支出	27.00		27.00

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 08 表

单位：万元

部门：温岭市融媒体中心（汇总）

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	6,171.39	302	商品和服务支出	424.45	310	资本性支出	8.37
30101	基本工资	1,121.98	30201	办公费	7.28	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	78.10	30202	印刷费	1.66	31002	办公设备购置	8.37
30103	奖金	1,628.58	30204	手续费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	3.25	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	1,602.96	30206	电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	341.14	30207	邮电费	4.46	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	171.33	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	139.19	30209	物业管理费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	129.98	30211	差旅费	12.21	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	15.84	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	485.17	30213	维修（护）费	21.37	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	17.82	30214	租赁费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	439.29	30215	会议费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	201.59	30216	培训费	4.58	31021	文物和陈列品购置	0.00
30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	4.12	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	6.92	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00

30304	抚恤金	13.98	30225	专用燃料费	4.99	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	47.82	30226	劳务费	2.31	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.60	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	138.08	30228	工会经费	50.44	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	190.48	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.07	30231	公务用车运行维护费	1.53	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	0.83	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	26.17	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	1.64	30299	其他商品和服务支出	81.27	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
			30703	国内债务发行费用	0.00			
			30704	国外债务发行费用	0.00			
人员经费合计		6,372.98	公用经费合计					432.83

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2025 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 09 表
单位：万元

部门：温岭市融媒体中心（汇总）

项 目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码		科目名称				小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6
			合 计		40.00	40.00		40.00	0.00
229			其他支出		40.00	40.00		40.00	0.00
22904			其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出		40.00	40.00		40.00	0.00
2290401			其他政府性基金安排的支出		40.00	40.00		40.00	0.00

注：本表反映本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 10 表
单位：万元

部门：温岭市融媒体中心（汇总）

项 目				本年支出		
支出功 能分类 科目编 码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏 次	1	2	3
			合计			

注：本表反映本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本部门没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营安排的支出，故本表无数据。

2025 年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 11 表

单位：万元

部门：温岭市融媒体中心（汇总）

项 目	预算数	决算数
“三公”经费支出合计	13.00	5.65
1. 因公出国（境）费用	0.00	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费小计	5.30	1.53
（1）公务用车购置费	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	5.30	1.53
3. 公务接待费	7.70	4.12

注：本表反映本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。其中：因公出国（境）费用不含教学科研人员学术交流。

三、2025 年度部门决算情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度收入总计 10799.27 万元，支出总计 10799.27 万元。与 2024 年度相比，各减少 840.57 万元，下降 7.2%，主要原因是贯彻落实“过紧日子”，从严压减项目数量、控制人员。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入合计 10799.27 万元，包括：财政拨款收入 10799.27 万元（其中：一般公共预算 10759.27 万元，政府性基金预算 40.00 万元，国有资本经营预算 0.00 万元），占 100.0%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.0%；事业收入 0.00 万元，占 0.0%；经营收入 0.00 万元，占 0.0%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.0%；其他收入 0.00 万元，占 0.0%。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出合计 10799.27 万元，其中：基本支出 6805.81 万元，占 63.0%；项目支出 3993.46 万元，占 37.0%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.0%；经营支出 0.00 万元，占 0.0%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.0%。

（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 10799.27 万元，支出总计 10799.27 万元，与 2024 年度相比，各减少 840.56 万元，下降 7.2%，主要原因是贯彻落实“过紧日子”，从严压减项目

支出、工资福利支出。

财政拨款支出年初预算数 9793.35 万元，完成年初预算的 110.3%，主要原因是年中追加预算数。其中：数字化改革项目经费追加预算 189.4 万元，宣传费追加预算 13.3 万元，工资福利支出追加预算 1110.6 万元，个人和家庭补助支出追加预算 19.3 万元等。

（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院和省委省政府关于党政机关落实习惯过紧日子有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用绩效，合理保障其他广播电视等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，其他广播电视

方面的支出规模较大，主要是：2070899 其他广播电视支出，2025 年度决算数为 9808.3 万元，占一般公共预算财政拨款支出总额的 91.2%，主要用于人员等固定性刚性开支及宣传费和数字化改革统筹项目目承接必要开支等方面。

1. 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 10759.27 万元，占本年支出合计的 99.6%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 880.56 万元，下降 7.6%，主要原因是退休人员增多，而新进人员数量少，引起人员基本支出数下降；宣传费等项目金额压减较大等。

2. 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 10759.27 万元，主要用于以下方面：

科学技术支出（类）支出 47.60 万元，占 0.4%。文化旅游体育与传媒支出（类）支出 10609.88 万元，占 98.6%。城乡社区支出（类）支出 74.79 万元，占 0.7%。自然资源海洋气象等支出（类）支出 27.00 万元，占 0.3%。

3. 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 9793.35 万元，支出决算为 10759.27 万元，完成年初预算的 109.9%，主要原因是年中追加了预算，如宣传费增加 13.3 万元，数字化改革项目增加 189.4 万元，工资福利增加 1110.6 万元等。

其中：

科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）年初预算为 0.00 万元，支出决算为 47.60 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加了数字化改革项目。

文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）年初预算为 91.39 万元，支出决算为 89.30 万元，完成年初预算的 97.7%，决算数小于预算数的主要原因是省补广播电视事业发展经费压减 2.09 万元。

文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）年初预算为 9701.96 万元，支出决算为 9808.

30 万元，完成年初预算的 101.1%，决算数大于预算数的主要原因是工资福利增加 1110.6 万元等。

文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）年初预算为 0.00 万元，支出决算为 712.29 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加了宣传费项目经费。

城乡社区支出（类）其他城乡社区支出（款）其他城乡社区支出（项）年初预算为 0.00 万元，支出决算为 74.79 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加了数字化改革项目经费。

自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）其他自然资源事务支出（项）年初预算为 0.00 万元，支出决算为 27.00 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加了数字化改革项目经费。

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 6805.81 万元，其中：

人员经费 6372.98 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费 432.83 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、专用材料费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明

按照党中央、国务院和省委省政府关于党政机关落实习惯过紧日子有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用绩效，合理保障数字化改革项目等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，其他政府性基金及对应债务收入安排的支出方面的支出规模较大，主要是：2290401 其他政府性基金安排的支出，2025 年度决算数为 40 万元，占政府性基金预算财政拨款支出总额的 100.0%，主要用于太平街道未来社区建设等方面。

1. 政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 40.00 万元，占本年支出合计的 0.4%。与 2024 年度相比，政府性基金预算财政拨款支出增加 40.00 万元，增长 100%，主要原因是 2024 年没有政府性基金预算财政拨款收入。

2. 政府性基金预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 40.00 万元，主要用于以下方面：

其他支出（类）支出 40.00 万元，占 100.0%。

3. 政府性基金预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出年初预算为 0.00 万元，支出决算为 40.00 万元，完成年初预算的 0.00%，主要原因是其它预算单位年中调入作数字化改革统筹项目使用。

其他支出(类)其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出(款)其他政府性基金安排的支出(项)年初预算为 0.00 万元，支出决算为 40.00 万元，决算数大于预算数的主要原因是其它预算单位（太平街道）调入作项目使用。

（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2025 年度无国有资本经营预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

（九）财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

1. “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2025 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 13.00 万元，支出决算为 5.65 万元，完成全年预算的 43.4%，2025 年度“三公”经费支出决算数小于全年预算数的主要原因是压减经费使用程度，减少车辆用度等，决算数与 2024 年度相比，减少 3.20 万元，下降 36.2%，主要原因是本年接待人数比上年较大下降。

2. “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

（1）因公出国（境）费全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成全年预算的 0.0%，决算数等于全年预算数的主要原因是无此相关费用预算，决算数与 2024 年度相比持平，主要原因是上下年均未作预算安排，

全年使用财政拨款支出涉及因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

（2）公务用车购置及运行维护费全年预算数为 5.30 万元，支出决算为 1.53 万元，完成全年预算的 28.9%，决算数小于全年预算数的主要原因是减少车辆使用程度，决算数与 2024 年度相比，减少 0.50 万元，下降 24.6%，主要原因是继续压减车辆使用程度。截至 2025 年 12 月 31 日，财政拨款开支的公务用车保有量为 2 辆。其中：

公务用车购置费全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元（含购置税等附加费用），完成全年预算的 0.0%，主要用于经批准购置的 0 辆公务用车，决算数等于全年预算数的主要原因是本年初未作预算安排，决算数与 2024 年度相比持平，主要原因是上下年均未作安排。

公务用车运行维护费全年预算数为 5.30 万元，支出决算为 1.53 万元，完成全年预算的 28.9%，主要用于日常用车等所需的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；决算数小于全年预算数的主要原因是减少车辆使用程度，决算数与 2024 年度相比，减少 0.50 万元，下降 24.6%，主要原因是继续压减车

辆使用率。

（3）公务接待费全年预算数为 7.70 万元，支出决算为 4.12 万元，完成全年预算的 53.4%，国内公务接待 60 批次，累计 322 人次。主要用于接待全国、省级和兄弟县市台新闻宣传工作的合作交流与学习等支出。决算数小于全年预算数的主要原因是严格压缩并降低接待标准，决算数与 2024 年度相比，减少 2.70 万元，下降 39.6%，主要原因是接待批次与人数均有下降。其中：

外事接待支出 0.00 万元，接待 0 批次，累计 0 人次。

其他国内公务接待支出 4.12 万元，主要用于接待全国、省级和兄弟县市台新闻宣传工作的合作交流与学习等接待 60 批次，累计 322 人次。

（十）机关运行经费支出说明

我部门不是行政机关，也不是参照公务员管理事业单位，上下年无机关运行经费支出。

（十一）政府采购支出说明

2025 年度政府采购支出总额 1640.72 万元。其中：政府采购货物支出 19.56 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 1621.17 万元。授予中小企业合同金额 1640.72 万元，占政府采购支出总额的 100.0%，其中：授予小微企业合同金额 1479.90 万元，占授予中小企业合同金额的 90.2%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100.0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额

的 0.0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100.0%。

（十二）国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，温岭市融媒体中心本级共有车辆 2 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是用于日常采访拍摄；单价 100 万元以上设备（不含车辆）4 台（套）。

（十三）预算绩效情况说明

1. 绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，温岭市融媒体中心组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中：一级项目 3 个，二级项目 8 个，共涉及资金 3993.46 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100.0%

本年无政府性基金预算项目。

本年无国有资本经营预算项目。

本年无部门评价。

本年无部门整体支出绩效评价。

本年无下属部门或单位整体支出绩效评价。

2. 部门决算中项目绩效自评结果。

温岭市融媒体中心随决算公开 2025 年度本部门项目支出绩效自评结果（详见附件），各项目自评结果为“优”。

其中宣传费项目和数字化改革项目自评具体情况如下：

宣传费项目全年预算为 1455 万元，年中他部门调剂入 13.3 万元，决算执行数为 1444 万元，完成预算的 98.4%，自评得分 100 分。在媒体深度融合、传媒产业跨越式发展的当下，部门宣传经费问题越来越成为部门关注、政府重视的焦点。作为宣传经费执行单位，2025 年中心充分发挥全媒体优势，创新宣传模式，不断提升执行效率，共执行宣传经费 1444.37 万元，强化了中心作为权威主流媒体的地位，巩固和扩大了部门预算内服务收入，达到了“整合资金、创新载体、集成宣传”的效果。2025 年宣传经费执行服务于 67 个部门（含街道），通过经费的集中管理，规范化、标准化执行，原有资金用途不变、原有部门履职不变、原有责任担当不变，在实现使用效益、宣传效果、产业布局三提升的同时为财政节省下大量宣传冗余支出。

项目支出绩效自评表						
(2025 年度)						
项目名称	宣传费					
主管部门	127-温岭市融媒体中心		预算单位	127001-温岭市融媒体中心（本级）		
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	全年执行数(其他)	执行率
			(A)	(B)		(B/A)
	年度资金总额	1455	1468.3	1444.37	0	98.37%
	一般公共预算资金	1455	1468.3	1444.37	0	98.37%
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	加强宣传费项目的统一管理和整合共享，规范我市市级单位(含街道)宣传费项目预算管理，继续提高财政资金使用绩效。		增加了组织宣传场次 2 场，全年完成超 37 场次，其它全部指标完成。			

目标偏离原因分析		1. 项目预算编制不够全面合理准确 部分部门（街道）编制预算不够严谨、认真，社会宣传类支出比例超过 40%。 2. 未及时对业务资料进行归档 各业务人员对业务资料归档的意识不强，平时工作重心在业务。						
整改措施及建议		1. 尽量扭转偏差，减少低效支出；2. 加强管理，业务经营的资料归还工作。						
其他需说明的问题								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60.00分)	数量指标 (60.00分)	组织宣传次数	≥37 场次	≥37 场次	35.00	35.00	
			户外大型广告投放	≥10 次	≥10 次	25.00	25.00	
		质量指标 (0 分)						
		时效指标 (0 分)						
		成本指标 (0 分)						
	效益指标 (5.00分)	经济效益 (0 分)						
		社会效益 (5.00分)	引领正确舆论	营造	优	5.00	5.00	
		生态效益 (0 分)						
		可持续影响 (0 分)						
	满意度 指标 (35.00分)	服务对象满意度 (35.00分)	被服务对象满意度	≥90%	≥92%	35.00	35.00	
总分						100	100	
自评结论			优			总分高于 90 分（含）的结论为“优”，90～80 分（含）为“良”，80～60 分（含）为“中”，低于 60 分为“差”。		

数字化改革项目全年预算为 1911 万元，年中他部门调剂入 189 万元，决算执行数为 2100 万元，完成预算的

99.9%，自评得分 100 分。近年来，温岭市融媒体中心以数字化改革为牵引，统筹推进数字政府建设，取得阶段性成效。一是数字底座全面夯实。按照"一朵云、一张网、一平台"架构，完成政务云扩容升级和部门专网整合，实现县、乡、村三级政务外网全覆盖，建成县级数据共享交换节点，数据汇聚量和日均交换量大幅提升，有效打破部门信息壁垒。二是网络安全防线持续筑牢。构建"云、网、数、端"一体化安全防护体系，部署态势感知、威胁检测、数据加密等安全设施，建立 7×24 小时安全运营监测机制，定期开展攻防演练和等保测评，关键信息基础设施安全防护能力显著增强，数据安全和个人信息保护制度体系基本健全。三是政务服务提质增效。深入推进"一网通办"改革，对政务服务事项进行最小颗粒化拆分，材料、环节、时限大幅压减，全程网办率和零跑动率显著提高，"15 分钟政务服务圈"基本形成。四是基层治理智能高效。依托城市运营管理中心，构建"一屏统览、一网共治、一键联动"指挥体系，网格化管理实现事件上报、派单、处置全流程线上闭环，广泛开展村社传播通工作，打破信息孤岛，城市运行事件办结率和群众满意率稳步提升。

项目支出绩效自评表						
(2025 年度)						
项目名称	数字化改革项目经费					
主管部门	127-温岭市融媒体中心		预算单位	127001-温岭市融媒体中心(本级)		
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	全年执行数(其他)	执行率
			(A)	(B)		(B/A)

		年度资金总额	1911.49	2100.88	2099.58	0	99.94%	
		一般公共预算资金	1911.49	2060.88	2059.58	0	99.94%	
		政府性基金预算资金	0	40	40	0	100.00%	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		整合优化现有技术队伍的资源，加快培育本地数字化国有企业，加强数改项目运维能力。并确保新建与运维项目经费合理有效使用。			运维项目数年中增加了 5 个，全年完成了 15 个， 其它指标均完成。			
目标偏离原因分析		1. 提初规划不够科学，绩效监督未严格到位，造成中前期项目执行偏差大； 2. 奖金支付存在延缓现象，这与上级拨付有关。						
整改措施及建议		强化绩效监督机制，加强前期项目沟通，保障有序合时且正常性开展，做好项目前期推进工作减少不必要拨付困难等情况发生。						
其他需说明的问题								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60.00分)	数量指标 (50.00分)	提供运维项目数	≥15 个	≥15 个	25.00	25.00	
			开发项目数	≥5 个	≥5 个	15.00	15.00	
			归集数据项目数	≥5 个	≥5 个	10.00	10.00	
		质量指标 (10.00分)	验收合格率	≥85%	≥85%	10.00	10.00	
			时效指标(0分)					
		成本指标(0分)						
	效益指标 (20.00分)	经济效益(0分)						
		社会效益 (20.00分)	推进数字化改革项	有效推进	优	20.00	20.00	
		生态效益(0分)						
		可持续影响(0分)						
	满意度指标 (20.00	服务对象满意度	受保障对象满意度	≥90%	≥90%	20.00	20.00	

	分)	(20.00 分)						
总分						100	100	
自评结论			优			总分高于 90 分（含）的结论为“优”，90~80 分（含）为“良”，80~60 分（含）为“中”，低于 60 分为“差”。		

3. 财政评价项目绩效评价结果。

本年度市财政对温岭市融媒体中心有宣传费和数字化改革项目等 2 个项目进行绩效评价，均为优秀。

4. 部门评价项目绩效评价结果。

温岭市融媒体中心对新闻公共服务、中心事务综合业务管理、中心产业促进项目 3 个项目开展了部门自我评价，自评分别为 100 分、100 分、100 分，自评结果均为“优”。其中中心产业促进项目中的宣传子项目还委托浙江中和联合会计师事务所进行全面审计。详见项目自评表。

四、名词解释

1. 财政拨款收入：指本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

5. 附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按

照有关规定上缴的收入。

6. 其他收入：指预算单位在“财政拨款”“事业收入”“经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的各项收入。

7. 使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

8. 年初结转和结余：指预算单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

9. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

10. 基本支出：指预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费支出和日常公用经费支出。

11. 项目支出：指预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

12. 上缴上级支出：填列事业单位按照财政部门 and 主管部门的规定上缴上级单位的支出。

13. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

14. 附属单位补助支出：填列事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

15. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经

费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流出国（境）费用；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

16. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

17. 一般公共服务支出（类）组织事务（款）其他组织事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党组织部门的事务支出。

18. 一般公共服务支出（类）其他共产党事务支出（款）其他共产党事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党事务的支出。

19. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：反映其他科学技术支出中除以上各项

外用于科技方面的支出。

20. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒支出方面的支出。

21. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：反映除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

22. 城乡社区支出（类）城乡社区管理事务（款）其他城乡社区管理事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于城乡社区管理事务方面的支出。

23. 交通运输支出（类）公路水路运输（款）其他公路水路运输支出（项）：反映除上述项目以外其他用于公路水路运输方面的支出。

五、附件

(一) 2025 年度项目支出绩效自评结果

序号	状态	预算单位	编码	名称	自评结论
3	已终审	127001-温岭市融媒体中心（本级）	3310812201_1_12700134	中心事务综合业务管理	优
4	已终审	127001-温岭市融媒体中心（本级）	3310812201_1_12700101	新闻公共服务	优
10	已终审	127001-温岭市融媒体中心（本级）	3310812201_1_12700170	中心产业促进	优

(二) 2025 年度重点绩效评价报告（如有）

部门项目支出绩效抽评分析报告							
项目名称 宣传费							
项目单位 温岭市融媒体中心（本级）							
主管部门 温岭市融媒体中心							
抽查中介机构：浙江中和联合会计师事务所（普通合伙）（盖章）							
2026/9/15 0:00:00							

一、自评质量							
考核内容		分值	评分标准	得分	扣分原因		
项目自评及时性	及时完成	5	是否在规定时间内完成项目自评, 未及时完成则每延迟一个工作日扣 0.5 分, 扣完为止。	5			
自评内容准确性	内容完整性	10	1. 自评表中各项内容是否按要求填写完整。打分权重、目标完成情况、实际得分、执行进度、自评结论、评价补充信息(如需填写)等填写内容每缺一项扣 1 分, 扣完为止。(5 分) 2. 对绩效目标未完成的原因是否分析客观、依据充分、表述清楚。项目实际绩效与绩效目标偏差较大, 却未填写原因的, 该项得 0 分。(5 分)	8	自评表中预期目标未涉及产出方面的数据描述, 实际完成情况未涉及效益方面的描述。		
	数据准确性	10	1. 指标完成情况、指标得分、得分汇总等是否填写正确, 不存在夸大或照抄指标值的情况。(5 分) 2. 财政资金执行进度是否符合当年决算数据。(5 分)	9	自评表中“户外大型广告投放”填写 10 次, 提供作证资料为 12 次, 有差异。		
	逻辑严密性	5	提供定量数据或其他充足佐证材料证明指标完成情况, 各项指标完成值间不存在明显违背常识的逻辑错误。	5			
绩效目标合理性	完整性	15	1. 填报的绩效目标是否完整, 是否符合产出与效益指标至少各有一个的要求, 如缺一类指标, 该项得分减半。(5 分) 2. 目标是否涵盖了项目的产出与效益, 是否存在核心指标缺失、部分在申报书中列明的主要实施内容未设置对应产出效益指标等问题, 绩效指标是否属项目的核心关键指标。凡抽评时需增加核心指标的, 该项得 0 分。(10 分)	15			
	相关性	5	绩效目标与部门职能是否相关; 与项目的内容是否相关, 可通过项目实现; 指标设置与产出和效益是否紧密相关。	5			
	可测量性	5	绩效目标各项指标设置是否具体细化量化可测量, 相关指标应该以定量表述为主, 不能以量化形式表述的, 应当采用分级分档的形式定性表述, 并具有可测量性。	5			
	合理性	10	1. 指标值合理性, 绩效目标设置是否符合客观实际, 是否与投资额或资金量匹配。(5 分) 2. 权重合理性, 各指标权重是否能够体现项目实际资金安排的重点方向,	9	本项目属于宣传类项目, 社会效益是项目实施核心成		

			是否存在明显过高或过低。（5分）			效，但效益指标权重仅设置5分，权重占比过低。	
	形式规范性	5	是否存在指标名称含糊不清、一级及二级指标分类错误、指标值与指标名称无法对应、指标内容重复等问题。		4	社会效益指标值与指标名称无法对应。	
自评结论真实性	自评结论与实际绩效抽评结论偏离度	30	实际绩效抽评结论与自评结论相比，每降一档扣10分，扣完为止。		30		
自评质量得分合计：					95		
自评质量抽评结论：					优	总分高于90分（含）的结论为“优”，90～80分（含）为“良”，80～60分（含）为“中”，低于60分为“差”。	
二、绩效抽评							
评价指标					抽评情况		备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标权重	完成值	得分	
产出指标	数量指标	户外大型广告投放	≥10次	25	12次	25	
		组织宣传次数	≥37场次	35	37场次	35	
效益指标	社会效益	引领正确舆论	营造	5		0	无佐证资料。
满意度指标	服务对象满意度	被服务对象满意度	≥90%	35	1	35	提供满意度调查汇总表。
绩效抽评得分合计：					95		
项目实际执行率	0.9837						总分高于90分（含）的自评结论为“优”，90～80分（含）为“良”，80～60分（含）为“中”，低于60分为
项目抽评结论	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐						

							“差”。执行率低于91%不得评为“优”，低于50%不得评为“良”及以上（科研类项目不考虑执行率）。执行率口径以财政预算资金（一般公共预算，个别项目可能含有政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算）为准，不包含单位经营收入等自有资金。
--	--	--	--	--	--	--	---

三、问题及建议

抽查发现的问题及建议	（一）存在问题 1、绩效目标设置有待提升。自评表中预期目标未涉及产出方面的数据描述，实际完成情况未涉及效益方面的描述。 2、绩效指标设置不合理。本项目属于宣传类项目，社会效益是项目实施核心成效，但效益指标权重仅设置5分，权重占比过低；社会效益指标值与指标名称无法对应。 3、绩效自评质量不高。自评表中“户外大型广告投放”填写10次，提供作证资料为12次，有差异。 （二）整改建议 1、优化绩效目标编制。补充年度预期目标产出内容，完善实际完成情况，增加效益相关描述。 2、规范绩效指标设置。科学合理分配绩效指标权重，根据本项目性质适度提高效益指标分值；统一表述逻辑，确保指标值与指标名称能够对应。 3、严把绩效自评质量。自评表中目标实际完成情况填写应完整准确，按实际填写。						重点对抽查发现的问题予以揭示，主要包括项目论证、管理、实施、资金管理等方面，并提出相应建议。
------------	---	--	--	--	--	--	--

填表人:王莹莹					联系电话:15168683789		
---------	--	--	--	--	------------------	--	--

部门项目支出绩效抽评分析报告							
项目名称 数字化改革项目经费 项目单位 温岭市融媒体中心（本级） 主管部门 温岭市融媒体中心							
抽查中介机构：浙江中和联合会计师事务所（普通合伙）（盖章） 2026/9/15 0:00:00							
一、自评质量							
考核内容		分值	评分标准			得分	扣分原因
项目自评及时性	及时完成	5	是否在规定时间内完成项目自评，未及时完成则每延迟一个工作日扣0.5分，扣完为止。			5	
自评内容准确性	内容完整性	10	1. 自评表中各项内容是否按要求填写完整。打分权重、目标完成情况、实际得分、执行进度、自评结论、评价补充信息（如需填写）等填写内容每缺一项扣1分，扣完为止。（5分） 2. 对绩效目标未完成的原因是否分析客观、依据充分、表述清楚。项目实际绩效与绩效目标偏差较大，却未填写原因的，该项得0分。（5分）			8	自评表中预期目标未涉及产出方面的数据描述，实际完成情况未涉及效益方面的描述。
	数据准确性	10	1. 指标完成情况、指标得分、得分汇总等是否填写正确，不存在夸大或照抄指标值的情况。（5分） 2. 财政资金执行进度是否符合当年决算数据。（5分）			10	
	逻辑严密性	5	提供定量数据或其他充足佐证材料证明指标完成情况，各项指标完成值间不存在明显违背常识的逻辑错误。			5	

绩效目标合理性	完整性	15	1. 填报的绩效目标是否完整, 是否符合产出与效益指标至少各有一个的要求, 如缺一类指标, 该项得分减半。(5 分) 2. 目标是否涵盖了项目的产出与效益, 是否存在核心指标缺失、部分在申报书中列明的主要实施内容未设置对应产出效益指标等问题, 绩效指标是否属项目的核心关键指标。凡抽评时需增加核心指标的, 该项得 0 分。(10 分)	15	
	相关性	5	绩效目标与部门职能是否相关; 与项目的内容是否相关, 可通过项目实现; 指标设置与产出和效益是否紧密相关。	5	
	可测量性	5	绩效目标各项指标设置是否具体细化量化可测量, 相关指标应该以定量表述为主, 不能以量化形式表述的, 应当采用分级分档的形式定性表述, 并具有可测量性。	4	效益指标设置未采用分级分档定性表述, 指标不够量化, 不符合绩效指标设置规范。
	合理性	10	1. 指标值合理性, 绩效目标设置是否符合客观实际, 是否与投资额或资金量匹配。(5 分) 2. 权重合理性, 各指标权重是否能够体现项目实际资金安排的重点方向, 是否存在明显过高或过低。(5 分)	10	
	形式规范性	5	是否存在指标名称含糊不清、一级及二级指标分类错误、指标值与指标名称无法对应、指标内容重复等问题。	5	
自评结论真实性	自评结论与实际绩效抽评结论偏离度	30	实际绩效抽评结论与自评结论相比, 每降一档扣 10 分, 扣完为止。	30	
自评质量得分合计:				97	
自评质量抽评结论:				优	总分高于 90 分 (含) 的结论为 “优”, 90~80 分 (含) 为 “良”, 80~60 分 (含) 为 “中”, 低于 60 分为 “差”。
二、绩效抽评					
评价指标			抽评情况		备注

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标权重	完成值	得分	
产出指标	数量指标	归集数据项目数	≥5 个	10	5 个	10	
		开发项目数	≥5 个	15	5 个	15	
		提供运维项目数	≥15 个	25	15 个	25	
	质量指标	验收合格率	≥85%	10		10	
效益指标	社会效益	推进数字化改革项	有效推进	20	优	15	指标难以量化，佐证资料不够充分，适当扣分。
满意度指标	服务对象满意度	受保障对象满意度	≥90%	20	≥90%	15	无佐证资料。
绩效抽评得分合计：						90	
项目实际执行率	0.9994						总分高于90分（含）的自评结论为“优”，90-80分（含）为“良”，80-60分（含）为“中”，低于60分为“差”。
项目抽评结论	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐						执行率低于91%不得评为“优”，低于50%不得评为“良”及以上（科研类项目不考虑执行率）。执行率口径以财政预算资金（一般公共预算，个别项目可能含有政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算）为准，不包含单位经营收入等自有资金。

三、问题及建议						
抽查发现的问题及建议	(一) 存在问题 1、绩效目标设置有待提升。自评表中预期目标未涉及产出方面的数据描述，实际完成情况未涉及效益方面的描述。 2、绩效指标设置不合理。效益指标设置未采用分级分档定性表述，指标不够量化，不符合绩效指标设置规范。 (二) 整改建议 1、优化绩效目标编制。补充年度预期目标产出内容，完善实际完成情况，增加效益相关描述。 2、规范绩效指标设置。指标设置应具体细化量化可测量，相关指标应该以定量表述为主，不能以量化形式表述的，应当采用分级分档的形式定性表述，并具有可测量性。					重点对抽查发现的问题予以揭示，主要包括项目论证、管理、实施、资金管理等方面，并提出相应建议。
填表人:王莹莹					联系电话: 15168683789	